

Introdução à Economia

Problemas

2026/2027

P1

1. Mercados e Papel do Governo

- 1.1. A tabela seguinte representa a procura do mercado por um determinado bem (Q) a diferentes preços (P). Para a empresa produtora o seu custo unitário de produção é de 60 euros (Adaptado de CORE, The Economy)

Q	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000
P	€270	€240	€210	€180	€150	€120	€90	€60	€30	€0

- a. Qual é o nível de produção que maximiza o lucro?

Quando $Q = 400$, lucro = $(180 - 60) \times 400 = €48,000$. Calculando o lucro para qualquer outro ponto da curva da procura é possível ver que é inferior a €48,000.

- b. A empresa tem prejuízo quando produz 800 ou mais unidades. Verdadeiro ou Falso?

Falso. A empresa tem prejuízo quando produz mais do que 800 unidades. Quando $Q = 800$, o lucro é 0.

- 1.2. A figura 1 ilustra duas curvas da procura, D e D'. Com base no gráfico, quais das seguintes afirmações são corretas? (Adaptado de CORE, The Economy)

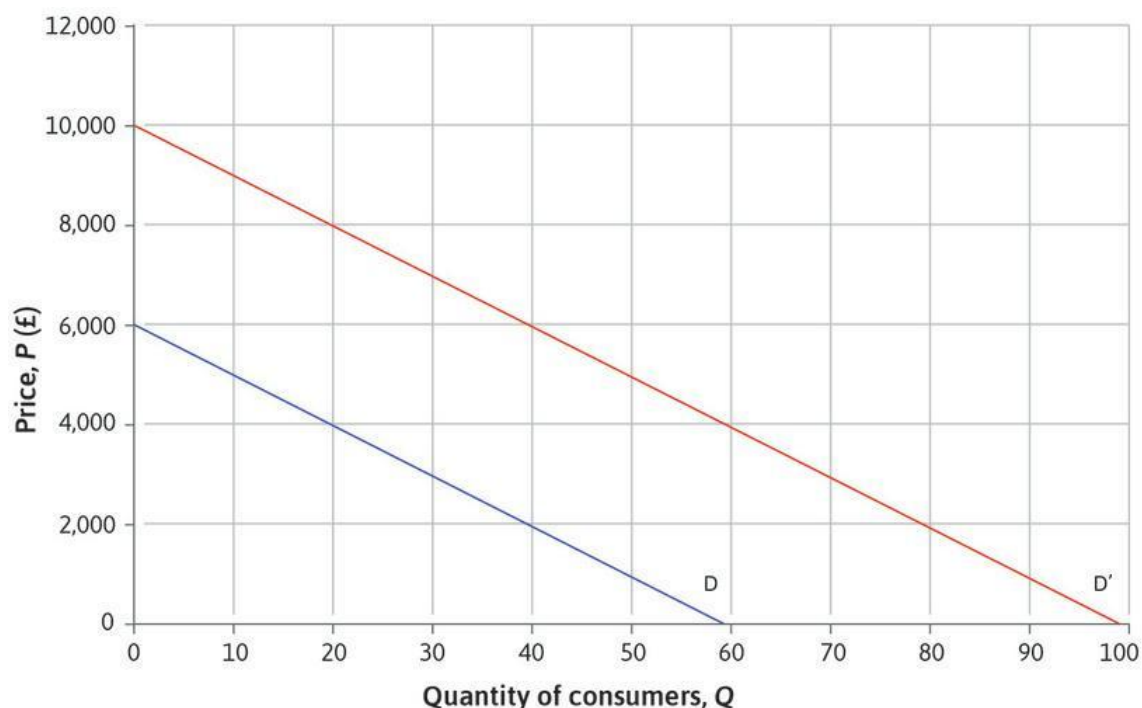


Figura 1

a. Na curva D, quando o preço é £5,000, a empresa pode vender 15 unidades.

Falso. Quando o preço é £5,000, a empresa pode vender 10 unidades.

b. Na curva da procura D', a empresa pode vender 70 unidades ao preço £3,000.

Verdadeiro.

c. Quando o preço é £1,000, a empresa pode vender mais 40 unidades do produto correspondente à procura D' do que do produto correspondente à procura D.

Verdadeiro.

d. Com uma produção de 30 unidades, a empresa cobra mais £2,000 na procura D' do que na procura D.

Falso. Quando a produção é de 30 unidades, a empresa cobra mais £4,000 na procura D' do que na procura D.

1.3. A figura 2 mostra as curvas da procura (demand) e da oferta (supply) de um livro. As curvas cruzam-se em $(Q^*, P^*) = (24, 8)$. Quais das seguintes frases estão corretas? (Adaptado de CORE, The Economy)

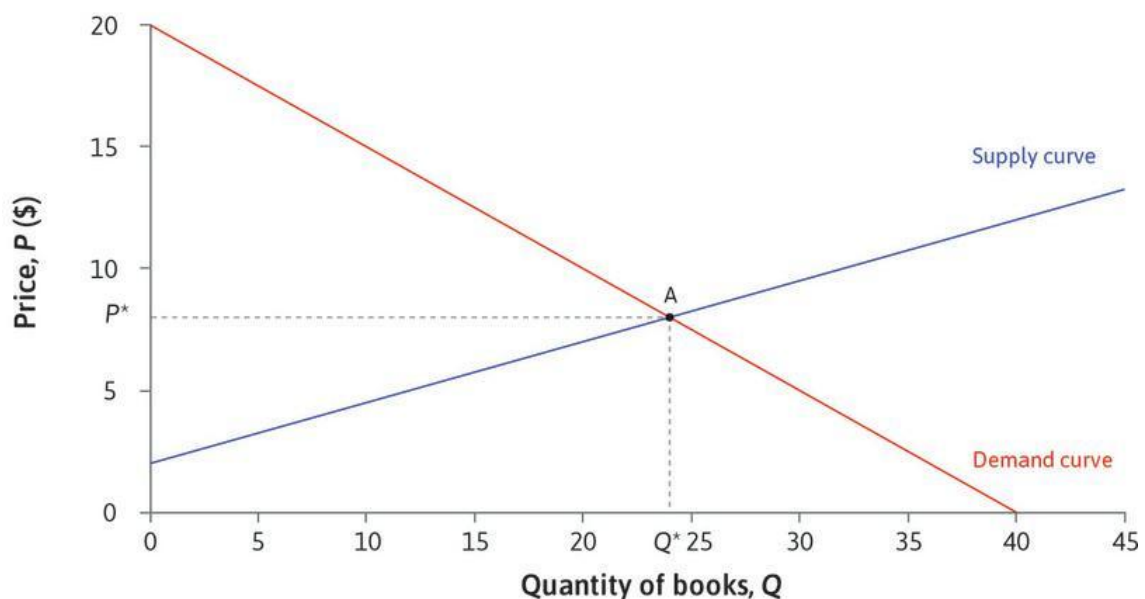


Figura 2

- a. Quando o preço é \$10, há excesso de procura do livro.

Falso. Quando o preço é \$10 há excesso de oferta pois o equilíbrio é quando o preço é \$8.

- b. Quando o preço é \$8, alguns vendedores têm incentivo a aumentar o preço para \$9.

Falso. Se uma empresa aumentar o seu preço para \$9, os clientes comprarão à(s) empresa(s) que vende(m) a \$8.

- c. Quando o preço é \$8, o mercado está em equilíbrio.

Verdadeiro. Para este preço, a procura é igual à oferta.

- d. No total, serão vendidos 40 livros.

Falso. A procura máxima é de 40 unidades, mas 16 destas não serão transacionadas porque para estas unidades a disposição a pagar dos consumidores é inferior ao preço de equilíbrio (\$8).

- 1.4. A figura 3 mostra o equilíbrio do mercado do pão: 5.000 unidades por dia ao preço de €2. Um ano depois, constatou-se que o preço de equilíbrio do mercado caiu para €1,50. O que se pode concluir? (Adaptado de CORE, The Economy)

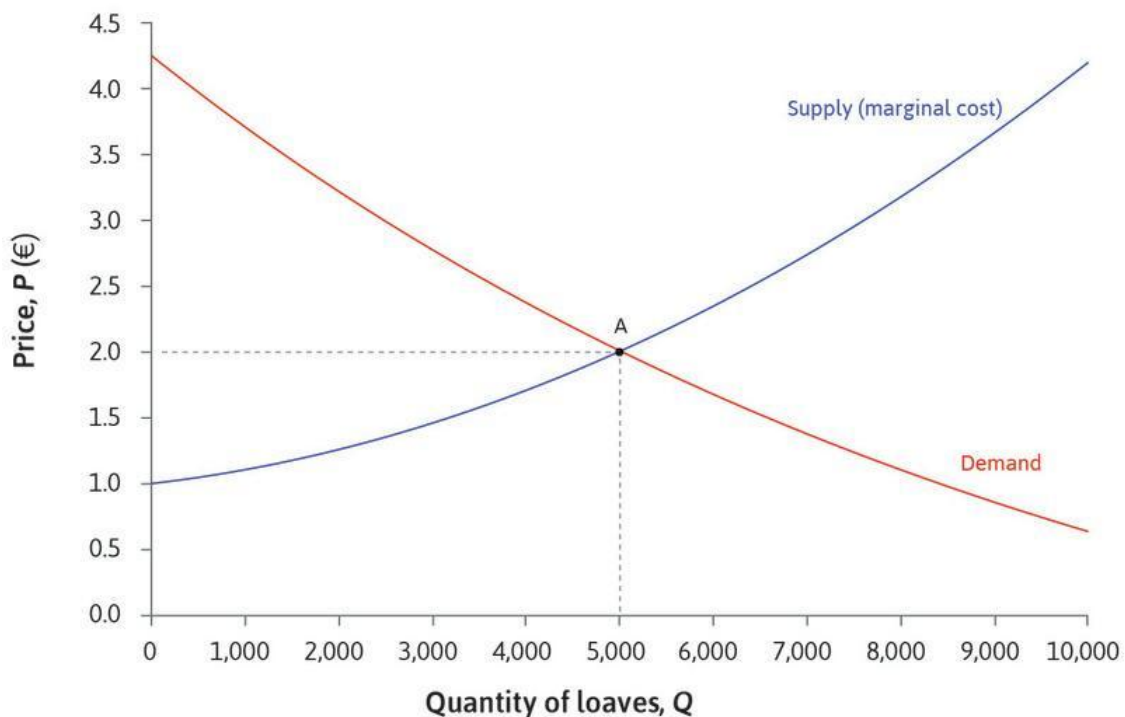


Figura 3

- a. A queda do preço foi causada por uma contração da curva da procura.

Falso. Não necessariamente, pois pode também ter sido causada por uma expansão da oferta.

- b. A queda do preço foi causada por uma contração da curva da oferta.

Falso. A contração da oferta causaria subida do preço.

- c. A queda do preço pode ter sido causada por uma movimentação de qualquer uma das curvas.

Verdadeiro. Pode ter sido causada por uma contração da curva da procura ou por uma expansão da curva da oferta. Só é possível determinar qual o movimento que ocorreu se se souber como foi a variação da quantidade vendida.

- d. Um ano mais tarde, para um preço de €1.50 haverá excesso de procura.

Falso. Quando o mercado está em equilíbrio, não há excesso de procura nem de oferta.

1.5. Dos seguintes fatores qual/quais podem causar uma contração da procura de veículos elétricos? (selecione todas as respostas que considere corretas).

- a. Um aumento do preço do gasóleo.
- b. Escassez de uma matéria-prima relevante, tal como semicondutores.
- c. Uma diminuição do preço dos veículos a gasóleo.
- d. Políticas governamentais que aumentem o custo de produção.

1.6. A manteiga e a margarina são bens substitutos. Perante um aumento na eficiência da produção de manteiga o que se espera que aconteça no mercado da margarina? (selecione todas as opções que considere corretas)

- a. A curva da procura desloca-se para a direita.
- b. A curva da procura desloca-se para a esquerda.
- c. A curva da oferta desloca-se para a direita.
- d. A curva da oferta desloca-se para a esquerda.